

分类施策加强乡村人才体系建设

□ 郝军

乡村振兴,人才是关键。实现乡村振兴战略,乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴是系统整体,其中人才振兴又是一个体系。作为乡村振兴战略的重要支撑,各类涉农专业人才都要有,管理、教育、科技、卫生等人才都不能缺。调查发现,不同类别人才存在不同的问题,不同人才建设有着不同的规律,应分类施策,多措并举,构建科学有序、结构合理、数量保障、素质相当的乡村振兴人才体系。

按类别进行差异化建设。为推进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,乡村人才不仅要数量和质量,还要有合理的人才结构,各类人才建设不能有失偏颇,必须统筹推进、协同融合。目前,我国乡村人才数量短缺、质量不高、结构失衡的问题同时存在,在数量上,新型职业农民等农村实用人才人数占农村劳动力总量的比例偏少;在结构上,生产型人才偏多而经营型、技能型和管理服务型偏少,从事种养业的传统产业领域多而从事农产品加工、流通以及农业服务业的少;在质量上,农村实用人才具有本科及以上学历的、年轻的均偏少。

乡村振兴人才需求面广量大,人才工作、生活环境比较复杂,不同人才建设规律存在差异化,因此人才建设方案不能一刀切,必须搞清楚乡村人才数量现状和结构组成,针对不同类型人才分类提出差异化方案。为了对人才建设精准施策,定向发力,建议将乡村人才划分为:管理人才,主要是乡村党政干部;经营人才,主要是专业大户、家庭农场主、农民合作社带头人等;科技人才,主要是为农村提供科技服务的人才;技能人才,是具有专业技能

的农业劳动力,如农业工人、农业雇员等;社会服务人员,指在社会化服务组织中或个体直接从事农业产前、产中、产后服务,具有相应服务能力的农业社会化服务人员,如农村信息员、农村经纪人、农机服务人员等;综合专业人才,包括为乡村振兴服务的教育、卫生、规划设计等专业人才。

按渠道进行针对性施策。乡村人才来源于内部培养和外部引进。目前,乡村人才成长缓慢,严重外流,引进不足,造成乡村人才“逆差”。有些通过劳动力市场制度将农村大部分青壮年劳动力吸引到城市,使大多数农村只剩下“留守老人”、“留守妇女”、“留守儿童”,乡村面临空心化;有些通过高考制度和户籍制度,让绝大多数大专以上学历的劳动力集中在城市,考出去的越多,人才外流越多,回乡创业就业的极少;有些地方按照现行干部人事制度,村干部只能在农村人口中选拔,可选择对象少,完全符合村干部条件的更少;有些乡村特岗村官、大学生村官以及“三支一扶”大学生不等做政策要求的时限,或者转,离开乡村。

扭转乡村人才外流趋势,实现乡村人才振兴,必须内部培养和外部引进同时发力。内部培养是对乡村潜在的人才根据其潜力进行有针对性的培育,应建立源头发现、跟踪培养、全程服务的素质培养体系,既健全基本知识体系、强化能力之基,又突出培养的针对性、专业性和持续性,使之掌握一技之长,留住住人,站得住脚,进入“懂两爱”人才队伍。引进人才方面,建议创新人才共享机制,按人才共享新理念,择需而用,择优而用;分级建立省市县人才数据库,搭建乡村人才交流网络信息平台;

探索城乡交流制度,畅通人才参与乡村振兴渠道,让人才能够无障碍的进入乡村,融入乡村、服务乡村。

按环节进行制度化管。乡村即使有数量充沛、结构合理、质量优良的人才队伍,但还存在如何确保持续性、如何提高人才活力等问题,这不仅需要以人才工作、生活环境加以保障,更加需要一套制度化管方式,确保人才队伍持续兴旺、充满活力。有些地方村干部职业化模糊,边界不清,几乎所有资源的使用和分配都需要经过村干部,村级层面的权力高度集中,增加了村级治理风险;有些地方教育自然减员人员多,但没有建立合理的补充机制。此外,由于事业编制基数偏低,岗位设置职数减少,特别是高级职称职数与实际人数相差较大,很多符合晋升高级职称的人员因指标限制而不能按期晋升。

为保证人才建设的可持续性,建议分别对人才的培训培养、使用任用、城乡流动、评价评估、考核激励、人才服务等各环节加强管理,建立人才后续教育培训制度,经常性充电补课,与时俱进,使人才不断符合市场对“三农”工作的要求;建立以德为先、任人唯贤、人事相宜、廉洁自律的选拔任用体系,让真正能干事的人才脱颖而出;建立城乡干部流动机制,创新人才退出机制,完善乡村人才吸纳机制,让更多的人参与参与到乡村振兴中来;建立日常考核、分类考核的知事识人体系,强化分类考核,配套激励、奖励与薪酬改革政策,激发乡村人才潜力;建立乡村人才综合评价制度,做好供给和需求分析,建立风险评估制度,建立乡村振

兴各类人才职业发展规划,确保人才工作沿着正确的方向深入推进;建立健全乡村人才数据信息和管理档案制度,强化人才跟踪服务。

按对象进行精细化服务。引才留人,环境是关键。目前,乡村人才建设,缺乏乡村人才工作的环境,乡村人才干事创业缺乏平台,交流缺乏体制机制,如乡村管理干部缺乏从基层提拔的上升通道、村级组织缺乏从事经营的市场主体、回乡创业缺乏落户农村的制度等,因此这些引才留人的平台和载体,对人才留用和引进均带来影响。

为实现乡村振兴,建议地方党委政府和有关部门改善乡村人才工作环境。一是营造留住和引进人才的外部环境,加强乡村生活、教育和医疗等方面的基础设施建设,保障就医保障至少在全省范围内打通;解决乡村人才子女上学、就医等后顾之忧;二是制定让人才安心工作的制度,如以乡村人才实际贡献为依据,在待遇上建立与乡村、与偏远程度有关、与省市职级并轨改革有关的调整机制,把职称评定、工资待遇、激励奖励向乡村倾斜,让人才在基层干的安心;三是明确行政机构、事业单位工作人员从乡村基层优秀人员中的挑选机制,畅通人才晋升通道,让乡村人才有盼头、有劲头;四是建立人才诚信机制,针对定向培养、“三支一扶”等特殊人才加强诚信教育和考核,确保这类人才真正沉下去,发挥作用。

(作者系民革党员、长江大学副校长)



写给时间

□ 袁 沅

时间是最忠实的记录者,也是最客观的见证者。这一次,让我们聊聊时间。

10月18日,是中共十九大召开一周年的日子。立于这个重要时间节点回望,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全党全军全国各族人民以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指引,攻坚克难、勇毅前行,古老的中华大地迎来新的生机、新的活力、新的气象。

同样也是重要的时间节点,在今年10月17日第五个国家扶贫日到来之际,习近平总书记对脱贫攻坚工作作出重要指示,改革开放的40年,是我国逐步消除贫困的40年。40年的接续奋斗,让7亿多人口摆脱了贫困,创造了人类减贫史上的奇迹。现在,中华民族千百年来的绝对贫困问题,就要历史性地得到解决,脱贫攻坚进入最为关键的阶段。

以时间节点为坐标,击鼓催征稳驭车;以历史方位谋伟业,不畏浮云遮望眼。2018年,改革开放40年;2019年,新中国成立70周年;2020年,全面建成小康社会;2021年,中国共产党成立100周年……习近平总书记强调,这些重要的时间节点,是我们工作的坐标。

人是时间的驾驭者,是人赋予时间以意义。坚持以人民为中心,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,我们一定能汇聚起团结奋斗的磅礴力量;行百里者半九十,越到紧要关头,越要坚定必胜的信念,越要有一鼓作气攻城拔寨的决心。把握时间节点,一件接着一件做,一年接着一年干,我们才能积小胜为大成,在谋大事中成大事,真正把光荣与梦想写在历史深处。

《时间都去哪了》是一首唱给父母的歌:“当你老了,走不动了,炉火旁打盹,回忆青春……”刚刚过去的“九九重阳节”,有多少人真正抽出时间陪伴老人,或者打个电话问候父母?重阳节意在倡导孝德理念,弘扬传统美德。我们不仅期待重阳节风俗能被更多人拾起,更关键的是希望在这个节日,子女能陪伴、感恩父母,传承善待老人的和谐家风,这样重阳才更像重阳,重阳节才能成为名副其实的“尊老节”“敬老节”,而不仅仅是充满了孤独寂寞意味的“老人节”。

上周,一次与时间赛跑的“生命接力”引起广泛关注。10月15日晚,一条“为生命接力”的消息刷屏朋友圈。消息称,一名因车祸受伤的儿童从内蒙古转院至北京。无数网友转发消息,提示路上车辆有序避让,在这个已有寒意的秋日刷熟朋友圈。交警爱心护送、救护车飞驰、施工路段暂停施工、车辆避让……时间就是生命。在这场公路与互联网并行的“生命接力”,社会各界的爱心与支持,让孩子赢得了近2个半小时的宝贵时间,充满温情,彰显大爱。

千秋大业,步步为营。在时间里写下决心、写下爱、写下希望,时间会给予我们最好的答案。



企业「出海」要有产权保护意识

□ 吴学安

10月17日,上海商标海外维权保护办公室在位于徐汇的上海商标审查协作中心挂牌成立。这一维权保护办公室将为中国“老字号”“名牌”出海的知识产权保护,提供专业的咨询和服务。上海市工商局局长陈学军说,随着商标品牌国际化步伐不断加快,企业对于加强商标国际注册和商标海外维权的需求日益增长。

虽然中国的对外贸易近年来出现快速发展态势,但是受整体经济发展水平的限制,现阶段的发展仍然是以加工为主,创新不足。尤其是中国企业的商标在国外申请注册情况令人担忧。一方面,中国企业缺乏境外知识产权意识,境外注册商标数量仍然较低。另一方面,由于中国企业知识产权保护意识不强,导致中国企业著名商标被外国企业抢注事件频频发生。就连“同仁堂”“王致和”这样的老字号驰名商标也备受海外侵权之痛。

为实现从“中国制造”到“中国创造”跨越,把中国建成创新型国家,就必须完善中国企业自身的知识产权管理与保护体系,在这场国际化浪潮中,中国企业应抓住机遇,迎接历史挑战,一方面,进军海外市场,保护自身商标权利,中国企业必须了解国际商标领域的“游戏规则”,了解国际商标法律体系,尤其要熟悉目标国的商标法律制度。要建立适合企业实际的知识产权管理和保护体系,包括海外知识产权预警机制。加大投入,在主要海外市场以及潜在市场的国家和地区主动提交商标注册申请及专利申请,建立完善的知识产权保护和防御体系。另一方面,面对海外抢注,企业首先应进行法律咨询。当发现他人恶意抢注自己的商标,或者得知可能发生商标抢注时,可以咨询精通海外商标保护知识的专业人士,帮助分析形势,查清对方的情况,制定切实可行的方案。针对其他企业或者个人的商标恶意抢注行为,依据其所在国家和地区的法律提出商标异议以及撤销程序。

对于政府部门来说,必须进一步加大对海外商标维权援助力度,协助企业解决海外商标注册与维权问题。指导企业建立商标海外侵权预警和应对制度,提升海外风险防控能力,一方面,要助力企业提升商标品牌国际影响力。加大自主商标品牌海外宣传支持力度,鼓励企业自主商标品牌参加中国国际商标品牌节和其他国际展会、博览会,拓展商标品牌国际营销渠道;另一方面,支持企业创新“互联网+品牌”营销新模式,综合运用跨境电商、外贸综合服务平台,健全企业商标海外维权协同机制。探索建立中国企业商标海外维权信息收集平台。进一步加大海外商标维权法律援助力度,利用多边双边会谈机制,适时提出诉求,协助企业解决海外商标注册与维权问题。指导企业建立商标海外侵权预警制度,提升海外风险防控能力。



(上接第一版)

在代居村兴建不久的生猪养殖场,饲养员工作间可以实时同步监控猪栏内600头生猪的情况,墙上贴着详细的工作时间表和突发问题备忘录,利用半自动化的饲养设备、先进的饲养技术养殖健康的生猪,为村民们带来不菲的收入。

经民革山西省委会的积极推动,代居村成立了首个农林牧专业合作社,以贫困户入股为主,带动贫困户在种植、养殖、植树造林等方面增加产业收入。围绕“一村一品一主体”,建立起“五有”产业机制,即村有产业、有带动企业、有合作社、贫困户有项目、有劳动能力的有技能,进一步推动产业项目建设。

生猪养殖场作为产业项目之一,按照“村集体+企业+贫困户”的方式进行运营管理,净利润达到18万元。吸纳贫困户以各种不同方式量化入股,村集体统一管理自养,贫困户收益分红,降低风险的同时还提高专业化程度。

在代居村的肉牛养殖场,村民们通过吕梁农业银行向贫困户发放购牛贷款,由贫困户购牛并委托企业集中养殖,进一步推动了项目的实施,对发展村集体经济与贫困户利益联结相结合的托管

养殖模式进行有效探索,并逐步建立起成熟的脱贫产业与贫困户利益联结紧密的运营机制。

现在的代居村,是脱贫攻坚基础设施示范村、特色产业示范村,也是发展村集体经济的示范村、乡村振兴人居环境改善示范点、集体产权制度改革试点村……代居村的村民们正携手摆脱贫困,迈向富裕,在这条路上,民革山西省委会始终与他们共同前行。

由浅入深,脱贫路上的监督者

2017年12月中旬,在张复明的带领下,民革山西省委会一行走进方山县,冒着严寒、翻山越岭慰问帮扶贫困户,倾听他们的困难和期盼,了解保障政策落实情况,经过集中的探讨,对当前的脱贫攻坚工作有了更为深入的了解。

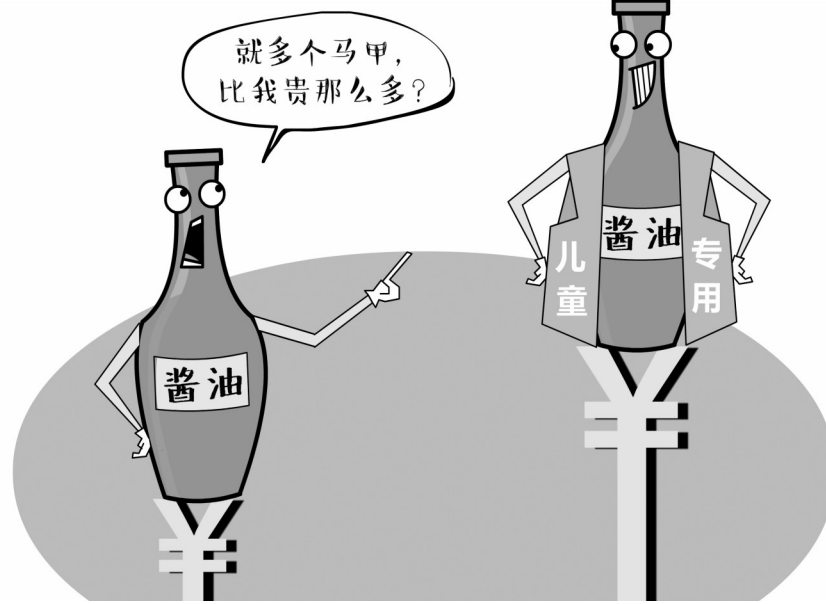
事实上,此行目的不仅仅是为了助力当地扶贫工作,更是在为了了解扶贫工作后,更好地开展脱贫攻坚民主监督。

时间回到2017年5月。中共山西省委统战部、省扶贫办联合下发《关于支持各民主党派省委开展脱贫攻坚民主监督工作的实施方案》,确定

靠不住的“儿童专用”

利用现在的家庭都非常重视孩子健康的心理,很多商家打出“儿童专用”的旗号牟利,只要加上“儿童”两个字,价格就会翻好几倍。事实上,我国除了奶粉等少数食品制定了婴幼儿标准,其他的儿童食品和用品没有专门的标准,商家所谓“儿童专用”基本上是忽悠消费者,往往只是对成人用的东西进行了微小的改造,甚至只是改了包装而已。

薛红伟/图



医院“傍名牌”亟待规范

□ 杨玉龙

你以为“协和医院”指的就是北京协和医院?近日有记者通过第三方软件检索发现,全国竟有1700多家“协和医院”。“同济”“华山”等知名医院,同样长期遭遇“傍名牌”困扰。

医院“傍名牌”的心思不难理解,就是仰仗着别人的名号招揽生意。个别“傍名牌”医院收费竟比一般公立医院贵6倍。不止价格离谱,还存有一定乱象,如某地方协和医院存在非法开展终止妊娠手术、违法发布医疗广告、编造疾病、术中加价、诱导医疗等违法违规问题。可见,这些“傍名牌”的医院,就如同潜伏在老百姓身边的“医疗杀手”。

医院“傍名牌”需要加以规范,一则是强化市场监管。医院“傍名牌”不仅有违商业经营道德,而且也会滋生医疗行业乱象。对此,相关部门须给予重视,一方面对医院“傍名牌”应依法介入、整治,加大处罚力度,净化老百姓就医环境;另一方面也应对这些违法违规医院公开曝光,以此倒逼医疗经营行为规范化;再者应加强相关方面的警示,以增强公众的防范。

二则正规医院应加强自身防范。正规医院

不仅需要维护好自己的招牌;更应对这些“傍名牌”零容忍。据悉,按照国家相关工商管理条例,北京协和医院不能独享“协和”二字,只能以“北京协和医院”六个字为注册商标,类似的地方“xx协和”依然可以注册经营。对此,即便给维权带来一定困难,但可以借助各种宣传渠道予以正视听,让患者明明白白就医。

三则消费者的防范不容缺失。各地不断涌现的“傍名牌”医院,不少是通过当地有关部门注册的合法医疗机构。但消费者也应认识到此名牌非彼名牌。在就医时不妨牢记两点,一是切忌过于追捧名牌医院,还须根据病情选择医院;二是无论去何种医院必要的防范,遭遇到来中加价、诱导医疗等行为,应勇于维权,切莫一忍了之。

同样,对于这些医院网站的网站也加以规范。比如,有记者检索发现各地“协和医院”数量还在增长;从9月19日至10月18日一个月时间,就从1667家增长到1729家。那么,这些公然上线的“名牌医院”,相关网站是否进行了必要的资质审核?还是收钱就可以上线?相关部门对此亟须加强管理。

网售食品不能吃得“胆战心惊”

□ 郭元鹏

第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年6月,我国网络购物用户规模达到5.69亿,网上外卖用户规模达到3.64亿。然而,一些自制食品披上“家庭作坊”“妈妈味道”的“外衣”,通过网络购物平台,渗入普通人的日常生活中,由此产生了许多安全隐患,消费者网购食品只能身处不出问题则已,出了问题将面临无人担责的尴尬境地。

曾经出现的网售食品安全现象,让我们的神经绷得紧紧的。我们既欢喜互联网给生活带来的便捷,又担心哪个环节一旦出现问题,给舌尖安全带来危害,在“又爱又恨”情绪里,只能是吃得“胆战心惊”。很多消费者网购食品抱着撞大运的态度,期待每一次都能是“好运连连”。

前几天,“网红猫”逃亡户外之后终于投案自首了,这是迫于强大的追逃手段的压力而不得不自首的。这个“网红猫”依靠自己的直播间销售了大批存在安全隐患的食品,有假冒劣质的,也有三无产品。这只是网售食品的问题单方面的呈现而已。

网售食品的问题,具体来说有这样几个

方面:一个是,成为假冒伪劣食品的汇聚之地,一些违法企业感到“网络具有隐蔽性”,将自己的产品低价销售给平台。当然,他们也是有底线的,这个底线叫“吃不死人”;一个是,网售平台为了利益,对网络店铺睁一只眼闭一只眼,只因能够从销售利好里获得利益;一个是,很多食品打着私房、手工、妈妈的味道的名义销售,其实就是三无产品。

网购消费模式具有滞后性,消费者无法像在餐厅或超市一样对商家的卫生和食品安全情况有直观的了解,给不法分子提供了空子。为此国家有关部门一次次出台具体管理规定,然而问题还是不断出现。网售食品是好事情,但是一定要确保老百姓的每一顿饭都能吃得放心。这需要进一步落实规定,事前设置好门槛,事后对接好处罚。

网售食品,不能总让百姓吃得“胆战心惊”。



对性地开展“+培训”帮扶工作。

作为回应,方山县政府针对民革“三查·三看”民主监督要求,专门撰写了答复性反馈材料,就各项工作进展与省委会进行探讨。有来有往,沟通交流,正是这样的互动,使得方山县脱贫攻坚工作不断进步、不断完善。

由点及面,脱贫路上的助力者

一张密密麻麻写满数字的表格,一排排的数字根据表格推算出结论,这些凝结着心血的数据,是今年5月6日民革山西省委会副主席陈继光带队的调研组赴方山县进村入户深度调研所获得的丰硕成果。选取方山县14个贫困退出村作为丰碑试点,针对贫困户、脱贫户、非贫困户设计不同的调查问卷,开展进村入户问卷调查,采用统计学方法科学分析评估脱贫攻坚中存在的问题。

“根据脱贫户与贫困户、非贫困户与脱贫户两两之间的积差线性相关度的科学评价情况看,该县工作成果还不够稳固,仍有返贫隐患,还没有真正走向良性循环发展轨道。”在民革山西省委会

给中共方山县委、县政府的函中,通过数据的对比提出了问题。

不仅如此,调研过程中,调研组还与当地乡镇村领导干部面对面、一对一谈心,到田间地头与种田人、经营者、贫困户叙话聊天“暗访”,提出问题的同时,也提出了可行的解决建议。

提出建议的同时,民革省委会将建议落到实处,积极招商引资,大力邀请民革党员企业家在方山县投资,通过企业的力量,帮助解决横泉水库原库区移民就业问题;同时,联系全省三大运营商,帮助方山县35个未通光纤宽带行政村实现光纤宽带全覆盖……

由近及远,由点及面,通过对工作经验的总结,省委会形成了对全省脱贫攻坚工作的十条建议:“加大渠道培养力度,建立农业抗风险机制。”“在精准扶贫贫困户的同时,给予中低收入农户适当政策照顾。”“统筹兼顾,抓好搬迁区资源复用工作。”……

十条建议从实处出发,正如民革山西省委会社会服务部部长郝文礼所说:“我们所做的,是用集体的智慧为吕梁市和方山县乃至全省的脱贫攻坚工作添砖加瓦。”